

# **MANUAL PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE BAHIA**

**2018**

*Este documento é composto de 16 páginas.*

## DEFINIÇÃO

Benchmarking é um modelo a ser seguido, uma referência – o que implica reconhecer que existe no mercado quem faz melhor. É a tradução mais moderna para definir uma organização ou personalidade que se destaca da concorrência a tal ponto que se torna uma referência.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### INOVAÇÃO

Deverão ser avaliadas as empresas e gestores que se destacaram por ações de empreendedorismo, projetos de gestão e/ou governança e iniciativas afins que os fizeram modelo a ser seguido em 2018 **(peso 100)**.

### CREDIBILIDADE/ RELAÇÃO COM O MERCADO (peso/pontuação 100)

- Trata-se do posicionamento da empresa diante do mercado (relação com fontes pagadoras-credoras/prestadores-clientes/fornecedores e pós-venda). Se aplica às seguintes categorias: **Seguradoras, Operadoras e Serviço de TI.**

### CREDIBILIDADE /ASSISTÊNCIA\* (peso/pontuação variável)

- Práticas de assistência e segurança médica em sua área de atuação (peso variável e aplicado a todas as categorias que prestam assistência médica e as utilizam em seu core business).

Os escores serão variáveis \*\*: ONA 1 **(peso/pontuação 30)**; ONA 2 **(60)**; ONA 3 **(80)**; JOINT COMISSION/CANADENSE **(100)** e SEM ACREDITAÇÃO **(20)**. Se aplica às seguintes categorias: **Hospitais; Empresa de Home Care; Serviço de Oncologia; Serviço de Oftalmologia e Serviço de Diagnóstico por Imagem.**

Na categoria **Laboratório de Análise Clínicas**, a pontuação ficou assim definida: DICQ e PALC **(peso/pontuação 100)**; ISO **(50)** e SEM ACREDITAÇÃO **(20)**.

\*As informações sobre acreditação deverão ser fornecidas pelos candidatos ao prêmio no case. Os parâmetros serão inseridos automaticamente no sistema. Só serão levadas em conta as creditações emitidas até 31 de dezembro de 2018.

\*\* Em caso de mais de uma certificação, o voto deverá ser definido pelo selo de maior peso/pontuação. Para efeito de sistema, certificações cumulativas não representarão pontos cumulativos.

## NOVOS INVESTIMENTOS

- **Hospitais; Serviço de Home Care; Serviço de Oncologia; Serviço de Oftalmologia e Serviço de Diagnóstico por Imagem (peso 50).** Refere-se à abertura de novas unidades, ampliação de serviços e investimentos em novas tecnologias executados ao longo de 2017.

– **Seguradoras, Operadoras e Serviço de TI (peso 50).** Refere-se a aportes em infraestrutura, ampliação de serviços, lançamentos de novos produtos e/ou serviços (com devido descritivo), investimentos em novas tecnologias e demais projetos executados ao longo de 2017.

## VISIBILIDADE DE MERCADO

Esse critério deve ser usado para avaliar o desempenho obtido pelos candidatos ao prêmio, através de seus investimentos em marketing, publicidade e comunicação corporativa implementados, junto a seus respectivos stakeholders. **(peso 30).**

## **PARÂMETROS ESPECIAIS**

### **Executivo do Ano e Empresário do Ano**

#### REALIZAÇÕES

Deverão ser descritas as ações de empreendedorismo, projetos de gestão de governança e iniciativas afins que fizeram do candidato modelo a ser seguido em 2017 **(peso/pontuação 100).**

#### CURRÍCULO

Descritivo da carreira, com ênfase em cursos de pós-graduação e relacionados à gestão e governança – não se restringe ao ano de 2017 **(peso/pontuação 100).**

### **Ação Social**

#### - ESCORES DE DESEMPENHO

Balanco de atendimento – especificar por ação todos os números do projeto **(peso 100).**

#### - RELEVÂNCIA PARA A SOCIEDADE

Listar parâmetros de defesa do projeto e, por conseguinte, o saldo social da iniciativa **(peso 100).**

## **Sustentabilidade**

### **- ESCORES DE DESEMPENHO**

Números relacionados diretamente com ações executadas em prol da sustentabilidade, exemplo de redução de ativos ambientais, economia de energia, reaproveitamento de insumos etc. **(peso 100)**

### **- RETORNO PARA O NEGÓCIO**

Descritivo financeiro e conceitual do retorno para a instituição **(peso 50)**

## **Serviço de Saúde Compliance**

Vão ser avaliados os cases de Laboratórios de Análises Clínicas, Serviços de Diagnóstico por imagem e Hospitais que implantaram ações de compliance ao longo de 2017, com bases nos quesitos a saber:

- 1- Implantação do Código de Conduta (se houver): o concorrente deverá descrever os principais pontos do documento.
- 2- Descritivo das rotinas de compliance, com seus devidos impactos na conduta moral e ética da organização.
- 3- Descritivo das ações de governança corporativa com viés na política de compliance da organização.

**O julgamento dos cases será feito exclusivamente por consultoria escolhida pelo Prêmio.**

## FASES DO PRÊMIO

### **1ª fase – Os indicados (10 de abril de 2018)**

A lista, com até seis nomes por categoria, foi sugerida por uma comissão de notáveis, formada por dirigentes de classe, consultores, formadores de opinião (jornalistas especializados) e profissionais médicos que integram, direta e indiretamente, o trade de saúde baiano. Coube também a essa comissão a indicação dos vencedores – juntamente com o Grupo Criarmed –, na categoria Prêmios Especiais, a saber:

Clínica Senhor do Bonfim (**Expansão do acesso**)

Clínica SER da Bahia (**Life Science**)

Clion – Grupo CAM (**Assistência** – certificação QMENTUM International/Accreditation Canada)

Grupo GNAP (**Life Science**)

Hospital Municipal de Salvador (**Expansão do Acesso**)

Hospital Português (**Assistência** – certificação QMENTUM International/Accreditation Canada)

### **2ª FASE – Envio dos Cases (até o dia 17 de maio de 2018, impreterivelmente)**

Os arquivos com as informações de cada candidato devem ser enviados até o dia 17 de maio de 2018 – impreterivelmente. **O preenchimento do formulário deverá ser feito no próprio site – o acesso se dará através de senha enviadas pela organização do prêmio. O não envio do case implica em perda automática de 20% da pontuação obtida pelo concorrente.**

Cada concorrente, incluindo as categorias de Empresário do Ano e Executivo do Ano, deverá enviar um case com informações resumidas sobre o seu desempenho, ao longo de 2017, de acordo com cada critério. Não será permitida inclusão de fotos ou imagens. O registro audiovisual poderá ser feito com a indicação de link (endereço eletrônico) para consulta via web. **O case é o principal documento do processo de escolha dos vencedores do Benchmarking Saúde. É através das informações contidas nele que os jurados devem balizar seu voto.**

Todos os cases vão estar disponíveis na sessão de votação, **a partir do dia 18 de maio de 2018**. Sugerimos que além da versão digital, o material seja impresso e encadernado para consulta.

### **3ª e última Fase – Votação (de 17 de maio a 30 de maio de 2018)**

Cada integrante do comitê julgador receberá, em seu e-mail, um login e senha, privativos, para acesso à página protegida de votação ([www.benchmarkingsaude.com.br/bahia](http://www.benchmarkingsaude.com.br/bahia)). Vale salientar que o login e a senha cadastrados no sistema para cada julgador somente darão direito a uma única rodada de votação, sendo expirados automaticamente após o término da eleição, evitando a repetição de votos. É através desse acesso que serão escolhidos os vencedores do Prêmio Benchmarking Saúde.

A fase de apuração respeitará o critério de pesos para todos os indicados. **Cada jurado deverá, obrigatoriamente, votar em todas as categorias e em todos os critérios.** Em cada categoria, ele terá direito a quatro votos (referentes a cada critério) – com exceção das categorias Empresário do Ano, Executivo do Ano, Ação Social e Sustentabilidade (dois votos). O candidato que obtiver a maior votação, somando todos os critérios de avaliação, será o vencedor em sua categoria. Em caso de empate, o veredito será dado com base na pontuação obtida nos critérios de maior peso.

Apesar da lista ser pública com os nomes de todos os jurados, o voto será secreto. Fica registrado que os avaliadores são impedidos de votar nas categorias em que suas instituições concorrem.

### **PREMIAÇÃO – CERIMÔNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS**

O resultado final da disputa será **divulgado até o dia 08 de junho de 2018**, através de ações de e-mail marketing e no próprio site do prêmio. Além da premiação, um book, com fotos e história dos vencedores, vai ser confeccionado pelos organizadores do evento e será distribuído no dia da festa, que será realizada em outubro de 2018. O encontro reunirá um PIB de aproximadamente R\$3 bilhões, numa noite de festa para o mercado de saúde. O evento terá cobertura exclusiva da Portal Diagnosticoweb.

Serão premiados todos os gestores e empresas eleitos pelo Benchmarking Saúde (primeiro, segundo e terceiro lugar), com exceção das categorias **Executivo do Ano**, **Empresário do Ano**, **Médico Empreendedor**, **Ação Social e Sustentabilidade** nas quais serão laureados apenas os primeiros colocados.

## PAINEL DE VOTAÇÃO

Votar no Prêmio Benchmarking Saúde é simples. Em cada campo, basta o membro da comissão avaliadora “clique” e dar seu voto na coluna correspondente aos critérios de avaliação. No total, o jurado terá até quatro votos para atribuir em cada categoria. No exemplo abaixo (Hospital Privado Pequeno e Médio Porte), o jurado deu um voto em **Inovação** ao “concorrente B”; **Credibilidade** ao “concorrente A”; **Novos Investimentos** ao “concorrente D” e **Visibilidade de Mercado** ao “concorrente E”. No segundo exemplo (Hospital Privado Interior do Estado), a destinação dos votos segue a mesma liberdade de escolha. É obrigatório votar em todas as categorias e em todos os critérios – o sistema alertará automaticamente a ausência do voto.

**Prêmio Benchmarking SAÚDE 2013 Bahia** SAIR

Home > Votação

### VOTAÇÃO

Hospital Privado (Pequeno e Médio Porte)	INOVAÇÃO PESO 10	CREDIBILIDADE PESO 10	NOVOS INVESTIMENTOS PESO 5	VISIBILIDADE DE MERCADO PESO 3
Hospital A	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital B	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital E	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

  

Hospital Privado (Interior do Estado)	INOVAÇÃO PESO 10	CREDIBILIDADE PESO 10	NOVOS INVESTIMENTOS PESO 5	VISIBILIDADE DE MERCADO PESO 3
CONCORRENTE 01	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 02	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 03	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 04	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 05	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

CONFIRMAR VOTAÇÃO

Simulação de página de votação que estará disponível no site

[www.benchmarking.com.br](http://www.benchmarking.com.br)

## Perguntas frequentes

### 1) Posso preencher o case no Word e depois copiar para o sistema?

Sim. Basta apenas que o limite de linhas (30 linhas ou 2.100 caracteres) seja permitido.

### 2) O que acontece com quem não enviar o case?

As empresas e gestores que não enviarem a documentação perderão 30% - ano passado era 20% - dos pontos obtidos na votação.

### 3) O nome da minha empresa aparece na categoria Prêmios Especiais. Preciso enviar algum case? Posso participar do processo de votação?

O Prêmio Especial é definido por aclamação, escolhido pela comissão editorial da Grupo Criarmed e comitê do prêmio. Representam, em larga medida, iniciativas tão inovadoras que não permitem paralelo de comparação. Os vencedores desta categoria são convidados a participar da votação, indicando um representante.

### 4) Preciso votar em todas as categorias, mas não conheço os concorrentes. Como fazer?

Por isso a importância do membro da comissão avaliadora consultar os cases, que deverão ser lidos antes do processo de votação propriamente dito. Além de conter informações do candidato, o documento é a representação literal do conceito de benchmarking da premiação, já que partilha informações dos diversos players que integram o mercado de saúde do nosso estado. Todo executivo e liderança do setor deve, por questões estratégicas, ler as informações disponibilizadas nos cases.



**5) Como será o acesso aos cases?**

Os documentos estarão disponíveis, na seção Indicados, **a partir do dia 18 de maio de 2018**. Sugerimos que, além da versão digital, o material seja impresso e encadernado para consulta pelo membro da comissão avaliadora.

**6) Quem é indicado tem que integrar a comissão julgadora?**

Obrigatoriamente. Trata-se de uma prerrogativa básica para tornar equânime o processo de votação.

**7) Quem deve ser o representante da empresa na comissão?**

Preferencialmente a mais alta liderança, ligada ou não a área de saúde e/ou gestão, mas que seja reconhecido pela instituição como referência decisória.

**8) Meu hospital está em processo de acreditação, posso descrever no formulário essa ação?**

Sim. Mas para efeito de contagem de peso/pontuação, no critério CREDIBILIDADE, só será levada em conta as empresas e instituições que tiverem sido acreditadas – com a devida emissão do documento oficial de certificação – até o dia 31 de dezembro de 2016. Votos dados a empresas sem certificação terão computada a pontuação mínima: 20 pontos.

**9) A participação no book dos vencedores é obrigatória?**

É estritamente facultativa. O book dos vencedores e o uso da marca do Prêmio Benchmarking é um projeto de marketing, que tem como objetivo eternizar os ganhadores da disputa. É destinado às empresas e gestores que tenham o desejo de amplificar sua conquista e, através de imagem e fotos, descrever o histórico da instituição e os méritos que a fizeram vencedora. Somente as empresas que ficarem entre as três primeiras colocações podem participar deste projeto. Vale salientar que a participação na cerimônia de premiação, bem como a participação das empresas concorrentes ao prêmio, se dá de forma gratuita e espontânea.

## **Sugestões (composição case/empresa)**

### **INOVAÇÃO**

Que medidas no campo da gestão e governança fizeram minha empresa se destacar ao longo de 2017 e por quê? Como a adoção de novos processos de controle, redução de custos e otimização de resultados nos tornaram candidato a ser benchmarking? Que outros aspectos contribuíram para minha empresa se tornar uma referência de mercado?

### **CREDIBILIDADE**

Como é a minha relação comercial com o mercado de prestadores (no caso das operadoras)? Cumpro com minhas obrigações como contratante (adimplência/transparência)? Como funcionam minhas práticas de assistência (no caso dos prestadores)? Possuo acreditação? Em qual nível? Como fornecedor de serviços não médicos, sou uma empresa reconhecida pela ética no mercado? Por quê?

### **NOVOS INVESTIMENTOS**

Quais os principais investimentos, executados em 2017, feitos pela minha empresa? Onde esses recursos foram aplicados e em que eles contribuíram para ampliação dos serviços e/ou melhorias no atendimento? Como esses aportes contribuíram para o meu negócio se diferenciar da concorrência?

### **VISIBILIDADE DE MERCADO**

Quais as ações de gestão implementadas em 2017 que tornaram o meu negócio uma referência para o mercado? Que iniciativas impactaram meu público interno/externo? Quais os principais destaques dessas ações? Descrever.

## **PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE 2018**

### **Prêmios Especiais**

*Prêmio definido por aclamação, escolhido pela comissão editorial da Grupo Criarmed e comitê do prêmio.*

Clínica Senhor do Bonfim (Expansão do acesso)

Clínica SER da Bahia (Life Science)

Clion – Grupo CAM (Assistência – certificação QMENTUM International/Accreditation Canada)

Grupo GNAP (Life Science)

Hospital Municipal de Salvador (Expansão do Acesso)

Hospital Português (Assistência – certificação QMENTUM International/Accreditation Canada)

### **Categorias/ Concorrentes**

#### **Ação social**

DayHORC

Hospital Evangélico

Hospital Português

Instituto de Olhos Freitas

Santa Casa de Misericórdia da Bahia

Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

#### **Diagnóstico por Imagem**

Delfin Imagem

Diagnoson a+

Labchecap Imagem

Multimagem – Grupo MEDDI

### **Diagnóstico por Imagem Compliance**

Diagnoson a+

Labchecap Imagem

Multimagem – Grupo MEDDI

### **Empresário do Ano**

José Antonio Barbosa – Grupo MEDDI

Marcelo Zollinger – Hospital da Bahia

Maurício Bernardino – Labchecap

### **Executivo do Ano**

Breno Sena – Hospital Evangélico

Eduardo Queiroz – Hospital Santa Izabel

Fábio Brinço – Itaigara Memorial

Iolanda Peltier – Córdio Pulmonar

### **Hospital Dia**

DayHORC

Hospital Córdio Pulmonar

Hospital Jorge Valente

Itaigara Memorial

### **Hospital Filantrópico**

Hospital Evangélico

Hospital Português

Hospital Santa Izabel

Hospital Santo Amaro

Hospital São Rafael

### **Hospital Filantrópico Compliance**

Hospital Evangélico

Hospital Santa Izabel (Santa Casa de Misericórdia da Bahia)

Hospital São Rafael

### **Hospital Privado (Interior do Estado)**

Hospital Emec – Feira de Santana

Hospital Samur – Vitória da Conquista

Hospital São Matheus – Feira de Santana

Hospital Semed – Camaçari

Maternidade Santa Emília – Feira de Santana

### **Hospital Privado (Pequeno e Médio Porte)**

Hospital Aeroporto

Hospital Córdio Pulmonar

Hospital Jorge Valente

Hospital Prohope

### **Laboratório de Análises Clínicas**

A+ Medicina Diagnóstica

DNA

Labchecap

LPC

Sabin

### **Laboratório de Análises Clínicas (Interior do Estado)**

IHEF – Grupo MEDDI

Labo

Laboratório Análise

### **Laboratório de Análises Clínicas Compliance**

DNA

IHEF – Grupo MEDDI

Labchecap

Labo

Sabin

### **Médico Empreendedor**

Maurício de Almeida Pereira – Instituto Médico da Dor (IMD)

Moacyr Freitas – Oftalmocare

Philip Glass – Instituto Glass

### **Operadoras**

Camed

Cassi

Central Nacional Unimed (CNU)

Petrobras

Planserv

### **Santas Casas (Interior do Estado)**

Santa Casa de Misericórdia de Feira de Santana

Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

Santa Casa de Misericórdia de Vitória da Conquista

### **Seguradora**

Bradesco Saúde

Porto Seguro Saúde

SulAmérica Saúde

### **Serviço de Diagnóstico por Imagem**

Clínica Delfin

Diagnoson a+

Image Memorial

Labchecap Imagem

Multimagem

### **Serviço de Home Care**

Assiste Vida

Cuidare

Curativos

Mederi

SOS Vida

### **Serviço de Oftalmologia**

Clínica Oftalmológica Dra. Rita Lavinia

DayHORC

Instituto de Olhos Freitas

Oftalmodiagnose

### **Serviço de Oncologia**

Cehon

Clion

NOB – Núcleo de Oncologia da Bahia

### **Serviço de TI**

Intersystems

MV

Pixeon

TOTVS

## Sustentabilidade

Hospital Evangélico

Hospital Português

Hospital São Rafael

Labchecap

NOB

Sabin



Médicos S/A

EXPO  
CLÍNICAS

INTEGRA  
HOSPITALS  
HOSPITALS  
HOSPITALS

hc  
V Hospitais  
Compliance

O PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE É UMA REALIZAÇÃO DO GRUPO CRIARMED

Av. Centenário – 2411, Ed. Empresarial Centenário, sala 204 | CEP: 40.155-150 | Salvador-BA |

TEL.: (71) 3183-0360